



Alumno: _____ Fecha: _____

Escuela: _____ Grupo: _____

* Llegaron las publicidades

Como hicieron cuando escucharon la radio, controlen cuántos minutos de programa se destinan a tandas publicitarias.

- * Comparen las publicidades entre las distintas franjas horarias (de 13 a 15; de 15 a 17; de 17 a 20; de 20 a 22).
- * Observen y tomen nota de la cantidad de avisos que hay en una tanda, cuál es la duración máxima de un aviso y cuál, la duración mínima.
- * Fíjense cuáles son los productos que se publicitan y qué relación hay entre el producto y el programa en que se pasa la publicidad.

